

RFID



Foto: Kaufhof

Vom Lager auf die Fläche

Radiofrequenztechnik zu Identifikationszwecken – oder kurz RFID: Nach der Etablierung dieser Technologie in der Logistik findet sie nun langsam den Weg auf die Fläche. Die Modebranche ist tatsächlich der Vorreiter beim Versehen einzelner Artikel mit den smarten Chips. Aber Experten sind sich einig: Es wird sicher noch eine, vielleicht zwei Dekaden dauern, bis der Elektronische Produkt-Code (EPC) in großem Stil auf Item-Level zu finden sein wird. Der Barcode hat noch einige erfolgreiche Jahre vor sich. Es gibt aber bereits heute Erkenntnisse, dass die Arbeit in der Filiale und auf der Fläche von einem flächendeckenden Einsatz profitieren würde.

fashionGroup RFID

fashionGroup RFID

Unternehmensprofil:

RFID ist in aller Munde, aber nur wenige nutzen die Potenziale!

Der Grund ist einfach: zu wenige wissen im Detail, was tatsächlich hinter der Technologie steckt.

Vor diesem Hintergrund hat sich die fashionGroup RFID mit innovativen Bekleidungsherstellern und Modehändlern etabliert. In ihr werden Erfahrungen ausgetauscht und alle relevanten Themen bearbeitet, um einen RFID-Massenmarkt zu entwickeln. Zur gemeinsamen Arbeit zählen Verhandlungen über Inlaypreise genauso wie fokussierte Gespräche mit Anbietern von Handlesern oder von RFID-Betreiberlösungen. Kurze Wege, eine offene, ergebnisorientierte Arbeitsatmosphäre und der Pioniergeist engagierter Teilnehmer prägen diese einmalige Umsetzungsinitiative.

Wenn auch Sie vorne dabei sein möchten, sprechen Sie mit uns. Wir beraten Sie gerne!



Kontakt:

GCS – Consulting
Helmut Gilbert
Andreas Schneider
82152 Martinsried
Telefon: 089 - 89 13 65 - 0
Fax: 089 - 89 13 65 - 29
E-Mail: info@fashiongroupRFID.com
www.fashiongroupRFID.com

